

## Google Ads

Wybierz abonament najlepszy dla siebie:

	Ahoj Mikrokampania na dobry start.	Kotwica w górę Dla małego i średniego biznesu.	Żagle w górę Intensywne działania dla wymagających.	Cała naprzód Dedykowany opiekun i pełny zakres działań.
Obsługiwany budżet	do 3000 zł	do 10 000 zł	do 20 000 zł	do 30 000 zł
Strategia kampanii	✓	✓	✓	✓
Liczba kampanii i grup reklam w miesiącu	1 kampania 2 grupy reklam	5 kampanii 10 grup reklam	20 kampanii 40 grup reklam	40 kampanii 60 grup reklam
Rodzaje kampanii. Kategoria <u>I</u> . Linki sponsorowane (AdWords), Google Display Network (banery), Połączenia telefoniczne	✓	✓	✓	✓
Rodzaje kampanii. Kategoria <u>II</u> . YouTube Ads, Gmail Ads	✓	✗	✓	✓
Rodzaje kampanii. <u>Grupa III</u> . Product Listing Ads (Katalog Produktów)	✓	✗	✓	✓
Konfiguracja i instalacja konwersji, połączenie z Google Analytics	✗	✓	✓	✓
Keyword Research	✓	✓	✓	✓
Limit fraz kluczowych w miesiącu	25	50	100	250
Analiza i optymalizacja kampanii	2 h miesięcznie	4 h miesięcznie	10 h miesięcznie	20 h miesięcznie
Kreacja graficzna	✗	✗	1 paczka miesięcznie	2 paczki miesięcznie
Copywriting	✓	✓	✓	✓
Raportowanie	✓	✓	✓	✓
Cena	790 zł netto	1490 zł netto	2490 zł netto	3990 zł netto

Ceny prezentowane są w formule flat fee. To oznacza, że wynagrodzenie naszej agencji pozostanie na stałym poziomie, nawet gdy zwiększysz budżet mediowy do maksymalnego przewidzianego poziomu.

## Czym są poszczególne elementy oferty?

Strategia kampanii – analiza, koncepcja i wdrożenie. Układamy strategię kampanii tak, aby zrealizowała określone przez Ciebie cele,

Kampania – pojedyncza kampania o konkretnym rodzaju, np. klasyczna kampania oparta o słowa kluczowe w wynikach wyszukiwania to Linki sponsorowane,

Grupa reklam – każda kampania o określonym celu zawierać może kilka grup reklam podzielonych np. w fraz kluczowych, w ten sposób powstaje z czasem rozbudowana struktura kampanii, perfekcyjnie realizująca cele biznesowe,

Kreacja graficzna – paczka statycznych banerów reklamowych Google Display Network tworzonych na podstawie Twoich materiałów marketingowych lub materiałów na licencji,

Copywriting – tworzenie perswazyjnych tekstów reklamowych i wdrożenie min. 3 tekstów na grupę reklam,

Raportowanie – na zakończenie każdego miesiąca lub całej kampanii przygotowujemy raport prezentujący wyniki, takie jak zasięg, liczba kliknięć, koszt kliknięcia, koszt konwersji itp.

UWAGA: wartości w tabeli przedstawiają MAKSYMALNĄ liczbę elementów wdrożonych/czynności wykonanych w ciągu miesiąca

## Możliwości poszerzenia pakietu

Interesuje Cię konkretny pakiet, ale jego zakres nie do końca wpasowuje się w Twoje oczekiwania?

Możesz go w prosty sposób poszerzyć!

1. Research i dodanie 5 kolejnych fraz kluczowych +50 zł
2. Wdrożenie kampanii z Kategorii II i III (dla pakietów, w których nie są przewidziane w standardzie) +250 zł
3. Przygotowanie dynamicznych (animowanych) banerów reklamowych dla kampanii Google Display Network +250 zł
4. Przygotowanie landing page dla kampanii – wycena indywidualna
5. Dodatkowa godzina analizy i optymalizacji kampanii + 75 zł

W razie pytań pozostaje do dyspozycji

Sylwester Budzelewski

[ahoj@whiteanchor.pl](mailto:ahoj@whiteanchor.pl)