WHITE ANCHOR

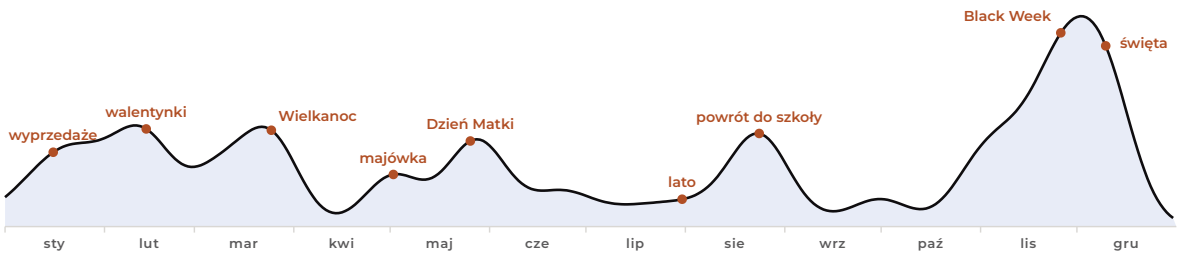
Kalendarz marketera 2027

Stawki w aukcjach reklamowych rosną w tych samych tygodniach co roku: gdy kupują wszyscy, licytują wszyscy. Ten kalendarz pokazuje terminy na 2027 rok i moment, w którym warto podjąć decyzję o budżecie, zwykle dwa do czterech tygodni wcześniej.

Jak korzystać. Znajdź okazje, które dotyczą Twojej branży, i wpisz daty decyzji do firmowego kalendarza. Krzywa pokazuje, w których tygodniach roku o uwagę klientów konkuruje najwięcej reklamodawców.

krzywa roku

Kiedy aukcje reklamowe są najdroższe



20 terminów

Terminy na 2027 rok

TERMIN	OKAZJA	DLA KOGO	DECYZJĘ PODJĄĆ
1 do 31 stycznia	wyprzedaże zimowe, postanowienia noworoczne	moda, sport, kursy, dieta	**w grudniu**
21 i 22 stycznia	Dzień Babci i Dziadka	prezenty, kwiaty, usługi lokalne	**7 stycznia**
4 lutego	tłusty czwartek	gastronomia, cukiernie	**25 stycznia**
14 lutego	walentynki	prezenty, restauracje, biżuteria	**24 stycznia**
8 marca	Dzień Kobiet	kwiaty, kosmetyki, SPA	**15 lutego**
28 marca	Wielkanoc	spożywcze, dekoracje, podróże	**1 marca**
1 do 3 maja	majówka	turystyka, gastronomia, ogród	**5 kwietnia**

TERMIN	OKAZJA	DLA KOGO	DECYZJĘ PODJĄĆ
26 maja	Dzień Matki	prezenty, kwiaty, kosmetyki	**3 maja**
27 maja	Boże Ciało, długi weekend	turystyka, gastronomia	**3 maja**
1 czerwca	Dzień Dziecka	zabawki, rozrywka, edukacja	**10 maja**
23 czerwca	Dzień Ojca	prezenty, elektronika, narzędzia	**1 czerwca**
lipiec i sierpień	sezon letni, wyprzedaże letnie	turystyka, ogród, sport	**w czerwcu**
16 sierpnia do 1 września	powrót do szkoły (rok szkolny od 1 września)	edukacja, zajęcia dodatkowe, odzież, elektronika	**2 sierpnia**
1 października	początek roku akademickiego	kursy, szkolenia, usługi dla studentów	**13 września**
31 października	Halloween	kostiumy, rozrywka, gastronomia	**11 października**
1 listopada	Wszystkich Świętych	kwiaty, znicze, usługi	**11 października**
11 listopada	Dzień Singla (11.11)	sklepy internetowe	**18 października**
22 do 29 listopada	Black Week: Black Friday 26 listopada, Cyber Monday 29 listopada	sklepy internetowe, usługi z promocją	**25 października**
6 grudnia	mikołajki	prezenty, zabawki	**15 listopada**
1 do 20 grudnia	zakupy świąteczne (ostatnie wysyłki do ok. 20 grudnia)	sklepy, gastronomia, usługi premium	**8 listopada**

Co dalej

Firma bez oferty na daną okazję zwykle płaci w tym czasie więcej za te same wyświetlenia, więc dla niej to dobry moment na lekką redukcję budżetu.

Sklep z ofertą planuje budżet i kreacje przed sezonem, a w szczycie pilnuje kosztu zamówienia.

Terminy ruchome w kolejnych latach: Wielkanoc, Boże Ciało, Black Friday.

Policz budżet na sezon w kalkulatorze budżetu: whiteanchor.pl/narzedzia/kalkulator-budzetu/

Kalendarz marketera 2027 przygotował White Anchor, agencja performance marketingu z Gdańska. Daty świąt ruchomych według kalendarza na 2027 rok.