WHITE ANCHOR

Checklista przed startem kampanii: konta, dostępy, analityka

Uporządkowane konta reklamowe i pełne dostępy do analityki pozwolą nam płynnie uruchomić Twoje kampanie. Zebraliśmy dwadzieścia cztery punkty, które pomogą Ci przed naszym pierwszym spotkaniem potwierdzić, że wszystkie narzędzia, od Google Ads i Meta Ads po GA4, należą bezpośrednio do Twojej firmy. Dzięki temu od pierwszego dnia współpracy skupimy się na strategii i wynikach.

Jak korzystać. Przy każdym punkcie zaznacz jedno z trzech: mam, nie mam, nie wiem. Gdy nie masz pewności, zajrzyj do ustawień konta albo zapytaj osobę, która je zakładała.

Meta

Konta Meta (Facebook i Instagram)

	Mam	Nie mam	Nie wiem
Mam portfolio firmowe (Menedżer firmy) założone na moją firmę, a ja mam w nim rolę administratora.	☐	☐	☐
Mam konto reklamowe w portfolio firmowym i jest ono własnością mojej firmy, a nie agencji.	☐	☐	☐
Strona na Facebooku i konto na Instagramie są przypisane do mojego portfolio.	☐	☐	☐
Mam piksel Meta i wiem, do którego portfolio należy.	☐	☐	☐
Mam podpiętą metodę płatności i wiem, kto jest jej właścicielem.	☐	☐	☐
Domena mojej strony jest zweryfikowana w portfolio firmowym.	☐	☐	☐

Google

Konta Google

	Mam	Nie mam	Nie wiem
Mam konto Google Ads założone na firmowy adres e-mail, a nie na prywatny adres pracownika albo agencji.	☐	☐	☐
Znam identyfikator klienta Google Ads (numer w formacie 123-456-7890).	☐	☐	☐
Mam Google Analytics 4 i dostęp administratora do usługi.	☐	☐	☐
Mam Google Tag Manager i dostęp do kontenera na mojej stronie.	☐	☐	☐
Mam zweryfikowaną wizytówkę Google (profil firmy), jeśli obsługuję klientów lokalnie.	☐	☐	☐

	Mam	Nie mam	Nie wiem
Mam Merchant Center i aktualny feed produktów, jeśli prowadzę sklep.	☐	☐	☐
Mam Google Search Console dla swojej domeny.	☐	☐	☐

LinkedIn, Microsoft

LinkedIn i Microsoft

	Mam	Nie mam	Nie wiem
Mam stronę firmową na LinkedIn i jestem jej administratorem.	☐	☐	☐
Mam konto Menedżera kampanii LinkedIn albo wiem, że trzeba je założyć.	☐	☐	☐
Mam konto Microsoft Advertising albo wiem, że trzeba je założyć.	☐	☐	☐

Strona

Strona i analityka

	Mam	Nie mam	Nie wiem
Wiem, kto administruje moją stroną albo sklepem, i mogę poprosić o zmiany w kodzie.	☐	☐	☐
Mam dostęp do panelu strony (WordPress, Shoper, IdoSell, Shopify albo inny).	☐	☐	☐
Na stronie działa baner zgody na pliki cookies.	☐	☐	☐
Formularze, telefon i zakupy na stronie są liczone jako konwersje, albo wiem, że nie są.	☐	☐	☐
Mam CRM albo arkusz, w którym zapisuję zapytania i sprzedaż.	☐	☐	☐

Historia

Dotychczasowe kampanie

	Mam	Nie mam	Nie wiem
Wiem, kto dziś ma dostęp do moich kont reklamowych, i potrafię ten dostęp odebrać.	☐	☐	☐
Mam raporty albo historię poprzednich kampanii, także od poprzedniej agencji.	☐	☐	☐
Wiem, czy konta zostaną u mnie po zakończeniu obecnej współpracy.	☐	☐	☐

Co dalej

Przynieś wypełnioną listę na naszą pierwszą rozmowę.

Wspólnie przejrzymy pozycje z odpowiedzią „nie mam” lub „nie wiem” i pomożemy Ci skonfigurować brakujące elementy przed startem kampanii.

Umów rozmowę: whiteanchor.pl/kontakt/